

Descarrega les imatges del baVel Travel Summit 2019 [aquí](#)

## El futur de la indústria turística B2B es debat a Barcelona durant el baVel Travel Summit 2019

- L'esdeveniment, organitzat per Voxel, durarà tres dies i acabarà amb el baVel Customer Day, una jornada dedicada a workshops amb clients.
- Les tendències en facturació electrònica, el futur dels pagaments B2B, el Customer Centricity i els models organitzatius han protagonitzat la primera jornada de l'esdeveniment.

**Barcelona, 22 de maig del 2019.** La 6a edició del baVel Travel Summit ha començat aquest matí a Barcelona. Més de 200 professionals de la indústria turística a nivell internacional s'han citat en un esdeveniment consolidat en el sector que organitza cada any Voxel Group, l'empresa especialitzada en facturació electrònica i pagaments.

La primera taula rodona ha confrontat l'eterna discrepància entre els equips de vendes i finances, amb representants d'ambdues visions: **Melià i New World Travel**, on van abordar com la tecnologia pot ajudar a alienar estratègies. "La tendència és anar cap a mètodes de pagament i tarifes flexibles", expliquen des de Melià.

Àngel Garrido, **CEO de Voxel Group**, ha moderat un panel sobre les tendències de la facturació i els pagaments electrònics a la indústria turística, en el que han participat representants de **MTS, Kuoni i Booking.com**, i s'ha centrat en com la tecnologia i els marcs legals de cada país estan redefinint la indústria i treballant per permetre pagaments electrònics instantanis optimitzats.

Els pagaments B2B també han sigut protagonistes de les ponències **d'Ingenico, eNett i Kantox**, també sponsors de l'esdeveniment.

### Empreses sociocràtiques, àgils i orientades al client

Javier Mármol, VP Experience & Quality a **NH Hotels Group**, ha explicat el procés pel qual el grup hotelier està modificant tots els seus serveis a partir del feedback que ha rebut dels clients. De fet, alguns hotels de la cadena ja compten amb un procés de check-in totalment automàtic i segons Mármol "encara queda molt per arribar, com la intel·ligència artificial, per exemple".

Un procés pel que Voxel Group també està passant. De fet, Adrián Perreau, **CIO de Voxel Group**, ha exposat, en una sessió molt dinàmica, el canvi organitzacional en el que Voxel Group s'ha vist immers durant els últims dos anys. Un canvi que ha permès a l'empresa millorar els seus processos interns, posar el client al centre de tot el que fa (Customer Centricity) i augmentar la productivitat de tots els seus equips utilitzant metodologies àgils i Sociocràcia 3.0, que ja forma

part de la cultura empresarial de la companyia. “Aquest tipus de metodologies també ajuden a fidelitzar i retenir el talent dins de les empreses”.

La segona jornada del baVel Travel Summit 2019 es centrarà principalment en el futur dels pagaments B2B a la indústria turística i acollirà, entre d’altres, una taula rodona amb tres de les empreses líders a nivell internacional: **Mastercard, VISA i Barclaycard**. Demà també es celebrarà la segona edició dels Voxel Awards i el divendres, Voxel Group tancarà l’esdeveniment amb una jornada de workshops dedicada a tots els seus clients.

---

### Sobre Voxel Group

Voxel Group desenvolupa tecnologia de transaccions electròniques per empreses, És líder en solucions d’eBilling, epayments i supply chain a través de la plataforma baVel, i ofereix tecnologia de recuperació automàtica de l’IVA de les despeses corporatives a través de DevoluIVA i Taxecure.

Fundada el 1998, Voxel Group lidera des de fa 20 anys els processos de digitalització de la facturació en la indústria turística, on gestiona més de 70 milions de factures anuals, i actualment innova també els processos d’abastiment, facturació i pagaments de tot tipus de negocis, impulsant l’eficiència, la millora de processos i la innovació.

### Més informació:

Neus Jané

[njane@voxelgroup.net](mailto:njane@voxelgroup.net)

626 450 665

Georgina Rifé

[grife@voxelgroup.net](mailto:grife@voxelgroup.net)

627 259 816