

La factura electrónica y los pagos B2B en la industria turística llegan al FVW de la mano de Voxel Group

- baVel, la plataforma de facturación electrónica y pagos de Voxel Group, es líder a nivel internacional en el sector turístico
- La Open Payment Alliance (OPA) pretende ser el estándar de pagos B2B de la industria turística.
- En Alemania, Voxel Group ya trabaja con TUI, Der Touristik, Ameropa, Deutsche Hospitality y Novum Hospitality, entre otras empresas del sector.

Barcelona/Köln, 5 de septiembre del 2019. Voxel Group, la empresa de facturación y pagos electrónicos líder en el sector travel, participará en el FVW Kongress, el evento dedicado a la industria turística y a la movilidad, que se celebrará los próximos 17 y 18 de septiembre en Köln. Este año, Voxel Group contará con un stand dedicado a la facturación electrónica y los pagos B2B en el sector turístico donde recibirá a los principales players del sector en el mercado alemán.

Además, Sandra Rudolf, Business Development Manager en Voxel Group, subirá al escenario del “Technology Lab” con una ponencia titulada “Open Payment Alliance: Intelligente Payment Manager steigern die Buchungen”, para presentar la OPA, el nuevo estándar de pagos B2B en la industria turística impulsado por HEDNA y liderado por Voxel Group cuyo objetivo es optimizar el flujo de pagos, diferenciado y desacoplado del canal de distribución.

La presencia de Voxel Group en el FVW tiene como objetivo consolidar la presencia de la empresa en el mercado alemán e internacional, donde ya cuenta con clientes de la talla de TUI, Der Touristik, Thomas Cook, Ameropa, Deutsche Hospitality, Novum Hospitality, NH Hotels, Meliá Hotels International, Expedia, Hotelbeds, Logitravel, Jet2Holidays, Miki Travel, Globalia, Accor, eDreams...

La factura electrónica en el sector turístico y en Alemania

La factura electrónica está en auge en el sector turístico. De hecho, más de 50.000 hoteles y más de 1.000 proveedores turísticos alrededor del mundo forman parte de la red baVel, la principal plataforma de facturación y pagos electrónicos del sector.

Y es que, el turístico es un sector altamente transaccional, lo que significa que, por la naturaleza de su negocio, genera al cabo del año millones de facturas y transacciones. La gestión y el procesamiento manual de todas estas facturas son fuente de grandes e históricas ineficiencias para las empresas turísticas.

Según datos de baVel, una cadena hotelera de alcance internacional puede llegar a procesar entre 3 y 6 millones de facturas al año, mientras que una agencia de viajes o un tour operador superarían el millón de facturas anuales; y un bedbank internacional puede procesar más de 10 millones de facturas al año.

Alemania está adoptando la factura electrónica paulatinamente y siguiendo el ritmo que marca la Unión Europea. El pasado 18 de abril, con la entrada en vigor de la directiva europea 2014/55/UE, la administración pública alemana tuvo que adaptar su sistema para poder recibir

y procesar e-facturas. Pero no será hasta el 27 de noviembre del 2020 cuando el envío de facturas al gobierno será obligatorio en este país.

En el entorno B2B la factura electrónica no es obligatoria, pero sí una alternativa en auge. Y es que, según la Asociación de proveedores de servicio de facturación electrónica europea (EESPA por sus siglas en inglés) el uso de la factura electrónica aumentó un 23% en 2017, lo que significó hasta 1,9 billones de e-facturas más respecto al 2016. De hecho, en Italia ya es obligatorio usar la factura electrónica tanto B2G como en B2B.

La digitalización del proceso de facturación aporta múltiples beneficios a las empresas turísticas: automatización de procesos manuales, reducción de errores, aumento de la productividad, control documental, reducción del uso del papel, mayor eficiencia en los cobros... baVel, la plataforma de facturación electrónica de Voxel Group especializada en el sector turístico está especialmente diseñada para los flujos de esta industria y el canal HORECA, y aporta beneficios extras como la trazabilidad, conciliación automática, compatibilidad con sistemas de gestión universal y la posibilidad de cerrar el ciclo de facturación automatizando, también, los pagos B2B.

Precisamente, para mejorar el flujo de pagos B2B en el entorno turístico, Voxel Group está liderando la iniciativa Open Payment Alliance (OPA) dentro de HEDNA, un proyecto que pretende desacoplar el canal de pagos del de reservas, optimizándolo para permitir la elección del tipo de transacción, el proveedor de pagos, e incluso la gestión del tipo de cambio, además de las variables propias de la industria (momento de pago, tarifa, etc.). Voxel Group ofrece ya a los clientes de su plataforma baVel la opción de completar la digitalización del ciclo de facturación con la integración de los pagos, de modo que se convierta en un proceso transparente y eficaz, desde que se emite la factura hasta que se procesa el pago y el proveedor cuenta con el dinero en su cuenta.

Acerca de Voxel Group

Voxel Group desarrolla tecnología de transacciones electrónicas para empresas. Es líder en soluciones de eBilling, ePayments y supply chain a través de la plataforma baVel, y ofrece tecnología de recuperación automática del IVA de gastos corporativos, a través de DevoluIVA y Taxecure.

Fundada en 1998 en Barcelona, Voxel Group lleva 20 años liderando los procesos de digitalización de la facturación en la industria turística, donde gestiona más de 70 millones de transacciones anuales, y actualmente innova también los procesos de abastecimiento, facturación y pagos de todo tipo de negocios, impulsando la eficiencia, la mejora de procesos y la innovación tecnológica.

Para más información:

Voxel Group

Georgina Rifé

grife@voxelgroup.net

627 259 816

Neus Jané

njane@voxelgroup.net

626 450 665