

UDON confía en baVel para la digitalización de su back-office

- Actualmente, la cadena de restauración gestiona más del 90% de sus facturas y pedidos electrónicamente a través de baVel
- Esta iniciativa se enmarca dentro de la campaña “People, Product, Planet” de UDON
- Los establecimientos de UDON entran a formar parte de la red baVel, la mayor red en España que conecta clientes y proveedores en el canal HORECA

Barcelona, 26 de febrero del 2020. UDON, el grupo de restauración asiática líder en España y Portugal, se ha aliado con baVel, la plataforma de transacción electrónica de Voxel líder en el canal HORECA en España, para digitalizar y automatizar sus procesos de back office, concretamente los pedidos, albaranes y facturas.

Actualmente, y tras la integración de baVel con los sistemas de gestión de UDON, el 90% de los pedidos y las facturas de la cadena de restauración, tanto establecimientos propios como franquiciados, transaccionan por la plataforma baVel. En cifras absolutas, esto supuso decenas de miles de transacciones en 2019.

Esta iniciativa, enmarcada dentro de la campaña *People, Product, Planet* impulsada por UDON, no solo ha conseguido reducir el papel en los procesos de back office y su consiguiente impacto ecológico, sino que también ha optimizado estos procesos que suelen ser foco de errores e ineficiencias en las empresas de restauración. Esto implica la automatización de procesos manuales (como conciliación entre factura y albarán), reducción de errores, aumento de la productividad, control documental y trazabilidad, desmaterialización...

En este sentido, baVel también contribuye a la mejora de la relación con los proveedores, ya que, al tener el canal de abastecimiento digitalizado y automatizado, el ciclo de pagos se acelera y la tesorería del proveedor también mejora. Actualmente, la red baVel conecta las principales cadenas de restauración y grupos hoteleros de España con más de 1000 proveedores de servicios.

Esta alianza es un ejemplo más del gran compromiso que UDON ha adquirido con la sostenibilidad y que pretende reducir el impacto de la empresa en el medioambiente. Unos valores que también comparte baVel, que busca generar un impacto positivo en el ecosistema empresarial y en la sociedad a través del Capitalismo Consciente.

En palabras de Pedro Mellinas, responsable de marketing de UDON, *“ser responsable con el medio ambiente es una actitud que tenemos en nuestros genes. Cuidamos todos los detalles para que tanto nuestra comida como la gestión de los restaurantes sean tan sostenibles como nos sea posible y uno de nuestros objetivos es la reducción de papel en todos nuestros procesos. Gracias a baVel este objetivo ya es una realidad”*.

Para Ángel Garrido, CEO de Voxel Group, *“Digitalizar y automatizar el proceso de abastecimiento supone un antes y un después en las empresas de restauración como UDON: mejoran su eficiencia, aumentan la productividad del departamento administrativo y pueden crecer y expandirse más rápido y de forma más eficiente”*.

baVel ha estado presente en HIP, la feria profesional dedicada a la innovación en hostelería celebrada en Madrid, presentando sus soluciones tecnológicas. Actualmente, las soluciones de baVel son capaces de digitalizar toda la cadena de abastecimiento desde el catálogo, pasando por el pedido, el albarán, la factura y ahora también los pagos, además de ofrecer también conciliación automática, soluciones de flujos de aprobación de facturas, portales de eCommerce para ventas B2B y B2C y soluciones tecnológicas de recuperación de IVA.

Acerca de UDON

Comer sano y sabroso es posible. En UDON apostamos por la alimentación saludable y ecológica, con productos de proximidad. Sólo cocinamos con ingredientes de primera calidad y nos aseguramos que todos nuestros platos están hechos al momento. Nuestra pasión: ofrecer la mejor de las experiencias en todos los sentidos a nuestros clientes. Actualmente contamos con más de 60 restaurantes repartidos por todo España y tenemos previstas nuevas aperturas en Portugal y México.

Acerca de Voxel Group

Voxel desarrolla tecnología de transacciones electrónicas para empresas. Es líder en soluciones de eBilling, ePayments y supply chain a través de la plataforma baVel, y ofrece tecnología de recuperación automática del IVA de gastos corporativos, a través de DevolIVA y Taxecure.

Fundada en 1998 en Barcelona, Voxel lleva 21 años liderando los procesos de digitalización de la facturación en la industria turística, donde gestiona más de 90 millones de transacciones anuales, y actualmente innova también los procesos de abastecimiento, facturación y pagos de todo tipo de negocios, impulsando la eficiencia, la mejora de procesos y la innovación tecnológica.

Para más información:

Neus Jané

njane@voxelgroup.net

626 450 665

Georgina Rifé

grife@voxelgroup.net

627 259 816