



ÁNGEL GARRIDO

CEO DE DEVOLUIVA

LAURA BARTOLOMÉ

DevoluIVA es un servicio que permite a autónomos, pymes y grandes empresas digitalizar facturas y tickets, recuperando automáticamente el IVA de todos los gastos corporativos al consumir en los establecimientos adheridos a la red. Ángel Garrido, CEO de DevoluIVA nos explica cómo ha sido su experiencia como emprendedor así como consejos para poner en marcha una compañía.

¿Por qué decidieron lanzar esta 'app'?

DevoluIVA nació en 2012 como una *spin-off* de Voxel, empresa especializada en transacciones electrónicas. Teníamos desarrollada la tecnología de emisión de factura electrónica entre cliente y proveedor, así como el *know-how* del sector Horeca (Hostelería, Restaurantes y Cafeterías). Simplemente identificamos un problema, que incluso nosotros sufríamos internamente, como es la recuperación del IVA, o mejor dicho, la no recuperación del IVA, y decidimos ponerle solución.

¿Cómo ha sido vuestra experiencia como emprendedores?

Más que una experiencia como emprendedores, en este caso estaríamos hablando de un modelo de intraemprendimiento. Identificamos el problema y sabíamos que en casa teníamos los recursos y el talento necesario para resolverlo, así que nos lanzamos a ello. Ha sido una experiencia muy enriquecedora que nos ha hecho crecer a todos. El intraemprendimiento ha funcionado en Voxel y no descartamos seguir utilizando esta fórmula para seguir creciendo e innovando.

¿Qué consejo daría a otros emprendedores que quieren poner en marcha una compañía?

El principal consejo que le daría a cualquier persona que quiera poner en marcha un negocio es que se rodee de las personas adecuadas y que formen un equipo complementario y comprometido con el negocio. También les recomendaría que no se rindan a la primera, en DevoluIVA también hemos tenido que pivotar hasta encontrar el modelo perfecto.

“Identificamos un problema y decidimos ponerle solución”