



NOTA DE PRENSA – ACUERDO DE COLABORACIÓN

Voxel y Gstock anuncian una alianza estratégica en el sector de la hostelería y la restauración

- Desde Voxel, empresa especializada en el desarrollo de soluciones de digitalización, explican que el objetivo es crear un ecosistema colaborativo e integrar soluciones y plataformas tecnológicas que añadan valor en el proceso de digitalización de la cadena de abastecimiento.
- El acuerdo de negocio permitirá la integración de ambas plataformas, lo que posibilitará a los restaurantes que utilizan Gstock obtener el albarán electrónico y la factura electrónica de sus proveedores, cerrando el ciclo de digitalización de todo el proceso.

Febrero 2024.- La empresa especializada en el desarrollo de soluciones de digitalización de la cadena de abastecimiento líder en el canal Horeca, [Voxel](#), ha cerrado un acuerdo de negocio con [Gstock](#), aplicación web especializada en gestión de almacén y stocks para negocios de alimentos y bebidas, líder en España. El acuerdo **permitirá la integración de ambas plataformas, lo que posibilitará a los restaurantes que utilizan Gstock acabar de digitalizar toda la cadena de abastecimiento**, con albaranes electrónicos y facturas electrónicas a través de una sola conexión. Para los usuarios de las dos plataformas esta alianza permitirá **añadir más funcionalidades a la emisión de pedidos electrónicos con el objetivo de ahorrar tiempo y dinero** y conseguir un proceso de abastecimiento, armonizado y optimizado.

Desde Voxel, **Héctor Martín, VP de ventas globales**, explica que este acuerdo forma parte de la estrategia de la compañía para maximizar la propuesta de valor en el canal Horeca y reforzar la colaboración con otras empresas relevantes del sector. “A medio plazo, el objetivo es **crear un ecosistema colaborativo, como una “autopista de información”**, e integrar soluciones y plataformas tecnológicas que añadan valor en el proceso de digitalización de la cadena de abastecimiento. Además de digitalizar otros procesos asociados a la cadena de abastecimiento, como el front-office, por ejemplo”.

Federico Fritzsch, CEO y fundador de Gstock, explica que este acuerdo supone “un refuerzo en nuestro compromiso con la digitalización de la relación proveedor-hostelero, **una mayor usabilidad de nuestro sistema** y un valor añadido significativo para nuestros usuarios. La conexión con Voxel nos permitirá ofrecer una experiencia de digitalización completa a nuestros clientes sin tener que hacer nuevos desarrollos tecnológicos”.

Gstock trabaja con diferentes cadenas de restauración a nivel nacional entre las que destacan **Goiko, Ilaollao, Castilla Termal Hoteles o Brasa y Leña**. Además, la cadena de restauración y gastronomía japonesa **Grupo Nomo** es uno de los clientes de Voxel que ya está utilizando esta integración.

Esta colaboración fue presentada durante **HIP 2024**, el evento de referencia en innovación del sector Horeca. Ambas empresas han participado en una mesa redonda sobre "**Digitalización de la relación Horeca con proveedores**", que contó con la moderación de Federico Fritzch, CEO de Gstock y las intervenciones de Marc Mañas, CPO de Voxel, Mireia Borrás, adjunta a dirección de COO de Quantum, Ramón Jiménez, socio y director headquarters de Grupo Nomo y Daniel Ibáñez, responsable de comercio electrónico y digital de Bidfood.

Digitalizar la gestión de la hostelería, un desafío clave

Según el informe "[La economía digital en España: avances y retos por regiones y sectores](#)", elaborado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas y la Fundación Cotec, la **intensidad digital del sector Horeca es superior a la registrada antes de la pandemia, situándose en un 5,3%**.

Así pues, aunque esta cifra sigue siendo relativamente baja, demuestra un progreso en la adopción de tecnologías digitales, como pueden ser la **gestión de pedidos en línea y las reservas digitales**. La digitalización del sector de la hostelería y la restauración es un hecho, sin embargo, aún tiene margen de mejora para adaptarse a las cambiantes demandas del mercado y diferenciarse dentro de un entorno competitivo.

Sobre Voxel

Voxel desarrolla soluciones de digitalización para la cadena de valor: facturas electrónicas y flujos de aprobación, pagos electrónicos, gestión de proveedores, pedidos y albaranes electrónicos, gestión de gastos y conexión con las administraciones públicas a través de su plataforma Bavel.

Bavel Pay es la solución de pagos B2B; Bavel Billing, la solución líder de facturación electrónica; y Bavel Procurement digitaliza toda la cadena de abastecimiento y automatiza todos los procesos relacionados. La plataforma Bavel cuenta con más de 50.000 hoteles, 1.000 operadores turísticos y empresas de viajes, 1.200 proveedores de alimentación, bebidas y mantenimiento, y 3.000 restaurantes y franquicias. Voxel está presente en 100 países y por su plataforma se gestionan más de 100 millones de facturas electrónicas al año.

El propósito superior de la compañía es transformar el lugar de trabajo en un lugar de crecimiento personal para promover una sociedad más consciente, entendiendo el mundo de los negocios desde la colaboración. El objetivo es potenciar que las empresas sean más conscientes y evolucionen hacia el "Great Places to Grow".

Sobre Gstock

Gstock es una aplicación web especializada en el canal Horeca que ayuda a negocios de F&B a mantener su rentabilidad bajo control digitalizando la gestión a través de su ERP de control de

compras, mermas, inventarios, stocks, escandallos y recetas para gestionar la materia prima de hoteles y restaurantes.

Este software de gestión de negocios F&B es pionero en el sector, intuitivo y desde su origen está diseñado para aportar luz y soluciones reales en el proceso de digitalización de la gestión de cualquier negocio de hostelería.

Defensores de que la democratización de la tecnología es imprescindible para que el sector hostelero mejore y avance hacia una mayor rentabilidad, a través de la profesionalización de la gestión, Gstock apuesta desde el origen por la modalidad de pago por uso o SaaS, que derriba la barrera del coste, y por la transparencia y máxima integración con otras aplicaciones de gestión claves para el éxito del negocio.

Para cualquier solicitud de entrevista o más información, contacta con nosotros:

Marta Escolar / Laura Sali Pérez
622 623 693 / 667 656 269
Departamento de Prensa
press@voxelgroup.net

The logo for Voxel, featuring the word "voxel" in a blue, lowercase, rounded script font.