

NOTA DE PRENSA – VOXEL EN HIP 2024

Voxel analiza en HIP 2024 las oportunidades que aporta la tecnología para mejorar procesos de back office en el sector horeca

Días: **19 – 21 de febrero 2024**
Stand Voxel: **Pabellón 3 - Stand 3B220**

- Ponencia: **Digitalización de la relación horeca con proveedores**
 - Marc Mañas, CPO de Voxel
 - Xavier Pampin, CTO de Quantum
 - Ramón Jimenez, socio y director headquarters de Grupo Nomo
 - Daniel Ibáñez, responsable de comercio electrónico y digital de Bidfood
 - Federico Fritzsich, CEO de G-Stock

Día: **martes, 20 de febrero**
Hora: **15:50h – 16:20h**
Ubicación: **Digital Theatre**

Febrero 2024.- El sector de la hostelería se encuentra en un momento histórico y cambiante. Tras la pandemia, **muchos negocios han tenido que reinventarse** para sobrevivir, captar y fidelizar al cliente. No obstante, todavía queda camino por recorrer. Según datos del [Informe de la Digitalización del Sector horeca en España](#), **solo el 15,9% de los establecimientos horeca está altamente digitalizado** y el 32,4% todavía está en proceso de estarlo.

Precisamente, diferentes expertos del sector estarán presentes en **HIP 2024**, los días 19, 20 y 21 de febrero en **IFEMA Madrid** para abordar las novedades tecnológicas y la oportunidad que suponen la robotización y la digitalización en el sector de la hostelería.

Además, el evento contará con multitud de ponencias, entre las que destacan “Digitalización de la relación horeca con proveedores” con la participación de **Marc Mañas**, CPO de [Voxel](#), **Xavier Pampin**, CTO de Quantum, **Ramón Jiménez**, socio y director headquarters de Grupo Nomo y **Daniel Ibáñez**, responsable de comercio electrónico y digital de Bidfood bajo la moderación de **Federico Fritzsich**, CEO de G-Stock.

Esta charla abordará con un caso de éxito las novedades tecnológicas que se están aplicando para **mejorar el flujo de pedidos, albaranes, facturación digital, conciliación**

y contabilización, es decir, todo el recorrido y aplicaciones que intervienen en el proceso de abastecimiento de las empresas del canal horeca.

Ley de Factura Electrónica obligatoria en el sector horeca

Paralelamente, Voxel pondrá a disposición de los asistentes de HIP 2024 el **Manifiesto por una Implementación Equitativa de la Ley de Facturación Electrónica en el Sector Turístico y horeca**, un documento que tiene el objetivo de **reunir el consenso de la industria** para que se tengan en cuenta las **especificaciones y diversidad de necesidades del sector turístico y horeca** y que ya ha sido firmado por más de **112 empresas del sector hotelero y restauración**, reuniendo un total de 134 firmas.

Algunos de los aspectos que más preocupan al sector incluyen la gran carga administrativa que supone la identificación manual de proveedores, el uso de formatos genéricos para las e-facturas, lo que dejaría de lado información esencial y crítica para los negocios de restauración, o la falta de claridad en cuanto al uso de firmas delegadas, entre otros.

Actualmente, Voxel gestiona más de **100 millones de transacciones** (facturas y pagos) **electrónicas al año** y a su plataforma Bavel están integrados más de **50.000 hoteles**, y más de 1.000 operadores turísticos y empresas de viajes en 100 países diferentes.

Sobre Voxel

Voxel desarrolla soluciones de digitalización para la cadena de valor: facturas electrónicas y flujos de aprobación, pagos electrónicos, gestión de proveedores, pedidos y albaranes electrónicos, gestión de gastos y conexión con las administraciones públicas a través de su plataforma Bavel.

Bavel Pay es la solución de pagos B2B; Bavel Billing, la solución líder de facturación electrónica; y Bavel Procurement digitaliza toda la cadena de abastecimiento y automatiza todos los procesos relacionados. La plataforma Bavel cuenta con más de 50.000 hoteles, 1.000 operadores turísticos y empresas de viajes, 1.200 proveedores de alimentación, bebidas y mantenimiento, y 3.000 restaurantes y franquicias. Voxel está presente en 100 países y por su plataforma se gestionan más de 100 millones de facturas electrónicas al año.

El propósito superior de la compañía es transformar el lugar de trabajo en un lugar de crecimiento personal para promover una sociedad más consciente, entendiendo el mundo de los negocios desde la colaboración. El objetivo es potenciar que las empresas sean más conscientes y evolucionen hacia el "Great Places to Grow".

Para cualquier solicitud de entrevista o más información, contacta con nosotros:

Marta Escolar / Laura Sali Pérez
622 623 693 / 667 656 269
Departamento de Prensa
press@voxelgroup.net

The logo for Voxel, featuring the word "voxel" in a stylized, lowercase, blue font with a slight shadow effect.

