



NOTA DE PRENSA – NOMBRAMIENTO

Olga Quirós se incorpora a Voxel como nueva directora de *Customer Care*

- Tras 11 años trabajando a nivel internacional para Expedia Group, Olga Quirós regresa a España para liderar el equipo de *Customer Care* de Voxel como directora.
- “Mi gran reto es conseguir darle voz a los clientes y ponerlos en el centro de la toma de decisiones”, explica Quirós.



Foto: Olga Quirós, directora de Customer Care en Voxel.

Febrero, 2024 – La empresa líder en facturación electrónica y pagos B2B, [Voxel](https://www.voxelgroup.net), ha iniciado el año con la incorporación de **Olga Quirós**, que llega a la compañía catalana para desempeñar el cargo de directora de *Customer Care*.

Con una amplia experiencia en empresas de tecnología, servicios, y negocios online, y después de 11 años fuera de España, Quirós regresa a Barcelona con “muchísima ilusión” y ganas de iniciar esta nueva etapa profesional de su vida. **“Durante las dos últimas décadas me he dedicado a liderar todo tipo de equipos de Customer Care, ayudando a las empresas a proveer de experiencias óptimas a sus clientes”,** detalla.

La nueva directora de *Customer Care* de Voxel **aterriza en la empresa después de una larga trayectoria en Expedia Group** en Estados Unidos, donde trabajó no solo como director Global Customer Operations, sino también como directora Lodging Operations (EMEA).

“Mi gran reto es conseguir que el equipo que lidero sea capaz de **darle voz** a los clientes y ponerlos en el centro de la toma de decisiones”, explica Quirós, y añade, **“es importante tomar consciencia de la relevancia de trabajar siempre con el cliente en mente a la hora de definir procesos** y cambios tecnológicos a través de todos los equipos de la empresa”, concluye Quirós.

Filosofía y valores de Voxel

Voxel tiene una cultura **centrada en las personas** y los valores corporativos guían la forma con la que Voxel interactúa con todo su ecosistema, incluidos los clientes. En este sentido, Quirós asegura que se siente “totalmente identificada” con esta filosofía de Voxel.

En esta línea, el propósito último de Voxel es **transformar el lugar de trabajo en un lugar de crecimiento personal para promover una sociedad más consciente**, entendiendo el mundo de los negocios desde la colaboración. El objetivo es ir un paso más allá y consolidar la empresa como [Great Places to Grow](#).

Sobre Voxel

Voxel desarrolla soluciones de digitalización para la cadena de valor: facturas electrónicas y flujos de aprobación, pagos electrónicos, gestión de proveedores, pedidos y albaranes electrónicos, gestión de gastos y conexión con las administraciones públicas a través de su plataforma Bavel.

Bavel Pay es la solución de pagos B2B; Bavel Billing, la solución líder de facturación electrónica; y Bavel Procurement digitaliza toda la cadena de abastecimiento y automatiza todos los procesos relacionados. La plataforma Bavel cuenta con más de 50.000 hoteles, 1.000 operadores turísticos y empresas de viajes, 1.200 proveedores de alimentación, bebidas y mantenimiento, y 3.000 restaurantes y franquicias. Voxel está presente en 100 países y por su plataforma se gestionan más de 90 millones de facturas electrónicas al año.

El propósito superior de la compañía es transformar el lugar de trabajo en un lugar de crecimiento personal para promover una sociedad más consciente, entendiendo el mundo de los negocios desde la colaboración. El objetivo es potenciar que las empresas sean más conscientes y evolucionen hacia el “Great Places to Grow”.

Para más información o concertar una entrevista contacta con:

Marta Escolar / Laura Sali Pérez

622 623 693 / 667 656 269

Departamento de Prensa

press@voxelgroup.net

voxel