

NUEVO PARADIGMA EMPRESARIAL

Las pymes avanzan hacia un nuevo paradigma empresarial centrado en la felicidad

- La firma catalana Voxel ha colaborado en un estudio de EADA Business School que tiene como objetivo ayudar a las pymes a transitar hacia un nuevo paradigma empresarial basado en la felicidad y el bienestar en el lugar de trabajo.
- La investigación se ha llevado a cabo durante tres años y medio y se ha centrado en el análisis de la transición de tres empresas hacia un nuevo modelo empresarial más humano, holístico y consciente.



Imagen: Portada del estudio de EADA Business School

Marzo, 2024.- Las pequeñas y medianas empresas (pymes) avanzan hacia la transformación empresarial, desempeñando un papel crucial en la transición hacia **un nuevo paradigma enfocado en la felicidad de las personas como un factor clave para el éxito**. Así lo ha revelado un estudio elaborado por **EADA Business School** que ha contado con la colaboración de Alqvimia, Maxchief Europa y [Voxel](#).

El estudio “Del liderazgo por valores al impacto holístico: ¿Pueden las empresas hacer un mundo más feliz?” se ha llevado a cabo durante 3 años y medio, observando y analizando datos de **bienestar**, **cultura corporativa** y **desempeño** en las empresas colaboradoras.

El resultado principal del estudio es el **modelo WAVE** de transición al nuevo paradigma empresarial sostenible, aquel que **valora el desarrollo humano** y la sostenibilidad medioambiental por encima del beneficio económico. Este nuevo modelo está basado en cuatro fases: **despertar**, **activación**, **validación mediante integración** y **fase evolutiva**.

“Esta investigación tiene como objetivo **ayudar a las pymes que quieren dejar atrás el viejo modelo empresarial centrado en la acumulación de riqueza material y la maximización de beneficios** y transitar hacia un nuevo paradigma basado en la felicidad y el bienestar en el lugar de trabajo con un modelo de negocio centrado en las personas, holístico y consciente”, explican los profesores asociados Jordi del Bas y Josep M. Coll, codirectores del estudio.

La crisis mundial de compromiso de los empleados

Este estudio se lleva a cabo en un contexto en el que las tasas de desencanto y falta de compromiso de los empleados es alarmante. Según la consultoría Gallup, el **77% de los empleados en todo el mundo no están comprometidos con su trabajo**, y España es uno de los países con tasas de compromiso inferiores al 10%. Este descontento se asocia a altas tasas de ansiedad y depresión, además del estrés asociado al trabajo, un factor que ya afecta al 25% de la fuerza laboral europea.

Con esto, surgen cada vez más movimientos globales reivindicando una economía más justa y, a partir de la recesión de 2008, **emerge una nueva conciencia empresarial para entender la empresa y los negocios de otra manera**, basándose en un nuevo sistema de valores y en generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Así fue como aspectos como la **cultura organizacional basada en la confianza, transparencia, la integridad o la igualdad**, empiezan a ser prioritarias en estas empresas.

Voxel y la cultura empresarial centrada en las personas

Precisamente, la investigación ha contado con la colaboración de Voxel, **gracias a su cultura empresarial centrada en las personas**. Y es que la firma ha impulsado el movimiento “[Great Places to Grow](#)”, que busca **impactar positivamente en la sociedad desde las empresas**. “El propósito de la compañía es transformar el lugar de trabajo en un lugar de crecimiento personal, además de profesional, para promover una sociedad

más consciente, **entendiendo el mundo de los negocios desde la colaboración**", explica Xavier Ginesta, presidente de Voxel.

Finalmente, desde el estudio han puesto de manifiesto algunas recomendaciones para los líderes en las pymes: En primer lugar, el valor de **"hacer tribu"** rodeándose de mentores, figuras inspiracionales y compartiendo casos de éxito; trabajar los modelos mentales del nuevo paradigma con autoconocimiento, crecimiento personal y liderazgo por valores; instaurar **procesos de selección y contratación de personal por valores**; diseñar la transición mediante estrategias corporativas explícitas; trabajar en el desarrollo de **metodologías ágiles y herramientas simples** para medir, monitorizar y gestionar la transición; y por último, revisar el propósito evolutivo y los valores de la empresa, que están en constante transformación.

Sobre Voxel

Voxel desarrolla soluciones de digitalización para la cadena de valor: facturas electrónicas y flujos de aprobación, pagos electrónicos, gestión de proveedores, pedidos y albaranes electrónicos, gestión de gastos y conexión con las administraciones públicas a través de su plataforma Bavel.

Bavel Pay es la solución de pagos B2B; Bavel Billing, la solución líder de facturación electrónica; y Bavel Procurement digitaliza toda la cadena de abastecimiento y automatiza todos los procesos relacionados. La plataforma Bavel cuenta con más de 50.000 hoteles, 1.000 operadores turísticos y empresas de viajes, 1.200 proveedores de alimentación, bebidas y mantenimiento, y 3.000 restaurantes y franquicias. Voxel está presente en 100 países y por su plataforma se gestionan más de 100 millones de facturas electrónicas al año.

El propósito superior de la compañía es transformar el lugar de trabajo en un lugar de crecimiento personal para promover una sociedad más consciente, entendiendo el mundo de los negocios desde la colaboración. El objetivo es potenciar que las empresas sean más conscientes y evolucionen hacia el "Great Places to Grow".

Para cualquier solicitud de entrevista o más información, contacta con nosotros:

Marta Escolar / Laura Sali Pérez

622 623 693 / 667 656 269

Departamento de Prensa

press@voxelgroup.net

voxel